

访,引导观众了解新闻事件,将受众意识贯穿于节目制作的始终。

(二)要提高四种能力。电视新闻的现场直播使记者的采访活动一览无余地展示在观众面前,这就要求电视记者:

1、提高现场采访能力:电视记者现场采访的主要任务是提问并和观众一起倾听采访对象的介绍、评论,准确地把现场的主要信息传达给观众。要提高现场采访能力,一是要搞好直播前的策划,拟定采访方案,写出直播脚本。二是现场提问要讲求恰当的方法和技巧,要根据不同的采访对象、不同的采访内容、不同的采访环境采用不同的方法灵活提问,使采访对象既有针对性强的回答,又有自由开放的回答。

2、提高现场表述能力:要求电视记者具备相当的语言组织能力和表达能力,能逻辑清晰地现场“说”新闻。欲达此水准,电视记者需从三方面努力:一是培养处变不惊、自信练达的心理素质;二是提高新闻写作业务功底,增强语言组织能力和加强新闻敏感度;三是树立“时时我在场”意识,加强语言表述能力。

3、提高现场应变能力:直播节目常会遭遇无法预料的情况,这对现场记者来说无疑是一种短兵相接、直逼本质的考验。直播中的现场应变要求新闻记者面对紧急情况能够化险为夷,使节目得以顺利进行,并根据现场不断变化的情况为节目捕捉、制造兴奋点,产生良好的收视效果,使节目锦上添花。优秀的“应变”都具备反映时短、准确性高的特点,而这一切都有赖于平时练就的思维敏捷、逻辑清晰、储备丰富。

4、提高现场组织控制能力:一般来说,现场直播临场的情况比较复杂,经常会出现预料不及的事情。如设备出现故障,活动不能按时进行等等,这就要求现场记者随时能控制局面。再则,现场记者还要注意同新闻主持人保持畅通无阻的联系,协调好现场摄像和微波技术人员的工作,加强现场组织能力的培养,确保新闻直播的顺利完成。

(作者单位:湖北电视台)

· 研究与交流 ·

机关报应健全新闻传播反馈系统

○ 吴高福 朱臻

在报业市场竞争日趋激烈的态势下,如何健全、强化机关报的反馈系统,灵活、敏锐地了解、把握读者的需求,从而即时调整办报的思路和格局,不断增强机关报的吸引力、感召力和说服力,这是当前机关报面临的一个非常重要的现实课题。

所谓新闻传播反馈,就是传者通过新闻媒介,将制作好的新闻,传播给受众;受众接收到新闻后,根据自己的信念愿望、需求兴趣及知识背景,对其进行选择、过滤,并重新加以理解、解释,产生一种反应;又将这种反应,通过各种方式,反馈给传者,从而保证新闻传播继续顺利地进行。从机关报来说,有反馈作为沟通办报人和读者两个终端的中间环节,就有可能从根本上改变过去那种以办报人为本位,把办报仅仅看作“我传你受”的单向活动,从而确认办报人与读者是一种双向交流的运动过程。办报人将新闻流向读者;读者又将接收新闻的反应流向办报人。这样,办报人不仅仅通过报纸向社会发射新闻信息,传播思想和观念;而且,还能通过反馈,确知传播的情况,并深切地了解读者的需求,反过来重新审视自己的新闻采集与制作,进而努力使报纸的内容和形式,更具有可传达性、可接受性和可理解性,从而不断满足读者的需要,有效地实现办报的意图,使“全心全意为人民服务”落在实处。

反馈作为整个新闻传播的一个环节,作为机关报整个运作过程中的一种机制,它有着丰富而深刻的内涵,而决不只是一种简单的信息回收。如果我们只是作简单的、直观的理解,那么,必然导致机关报反馈系统及运行机制的僵死,失去应有的活力。联系办报实践及对整个新闻传播过程的考察,我们认为,正确理解反馈应把握好以下两个基点。

第一,反馈是读者的一种反应。这种反应包含着两个互相联系的前提,其一是读者的选择、过滤。读者读报总是有选择的,很少有人是从第一个字读到最后一个字的。他们总是根据自己的愿望兴趣选择版面,选择内容,在对报纸内容的过滤中获知自己想要获知的新闻信息。在实际操作过程中,表现为读者读了,读了什么。我们把这种反应可以称为量度反应。其二是读者的理解、解释。读者对报纸提供的任何一种新闻事实,任何一方面的内容,都要经过他们自己的重新审视,进而按

自己的方式去理解、解释,或者从正面去认同,或者从负面去吸收,在实际操作过程中,表现为读者理解了什么,理解了多少。我们把这种反应称为质度反应。从反馈的本质上看,没有量度的反应,当然谈不上质度的反应;然而,没有质度的反应,只有量度的反应,办报人最终也无法检验、界定读者接收新闻信息的程度,报纸是否真的满足了广大读者的真正需求。因此,对于办报人来说,把握分析反馈内容时,就决不能只以读者读了没有,读了什么作为最终的判断,而应切实考察读者究竟理解了什么,理解了多少,从而使办报人能透过报纸的阅读率,去真正审视读者那种内在的需求,为读者提供更丰富的新闻信息和高水准、高格调的新闻作品。

第二,反馈是办报人与读者的一种互动。从办报人连续不断的信息发射,到读者源源不绝的信息回馈,这一过程决不是一种简单的循环交流,而是一相互理解、相互契合的传受互动的双向交流活动。事实上,在新闻的实际传播过程中,传与受不可能是均等的,传什么,流回什么;传多少,流回多少。这是因为从根本上说来,新闻传播是一种社会性的活动,无论是办报人或是读者,都是以社会实践主体而活跃在整个新闻传播过程中。我们从读者的角度看,它的反应状态,无论是量度还是质度,都内在地包含着他的信念和愿望、兴趣和背景,从而赋予了反应的本质意义。办报人只有把反馈看成是一种社会性的双向交流,才能在分析读者的反馈信息时,透过表层的某种趣味,对其中所包含的内涵需求及微妙、复杂的社会心理进行准确的把握,从而与读者达到最高层次的心理契合,切实有效地提高办报的水准和品格。

由此可见,反馈这一环节,在整个报纸运作过程中,既具有很强的可操作性;更具有社会性的本质。它是一种传受相互理解、相互确认的互动过程。办报人只有真正把握了读者的接受状态(包括量度反应和质度反应),了解读者的真正需求,才能不断提高办报水准;而读者也在不断的接收新闻信息过程中,审视报纸的内容,最终决定自己的接收状态。整个报纸的运作,就在这种不断的循环往复中,保持着充沛的活力,并向更高层次飞跃。

二

反馈观念的确定,对机关报有很强的实践意义,它有可能使我们把建立一套反应灵活、判断准确的反馈系统,看成像采集新闻、编报、出报一样重要,形成一套完善的反馈运行机制。总结机关报长期的实践经验,结合当前新闻事业发展实际,我们认为在反馈的运作过程中,有如下几种有效的形式。

1、建立一支以通讯员为主的群众性的反馈网络。

建立和培养通讯员队伍,既是机关报的优良传统;也是办好机关报的一支重要的力量。从总体上看,通讯员是各条战线、各个单位的工作骨干,他们一方面比一

般读者更关心报纸;另一方面他们又生活在群众之中,所见、所闻、所感、所思,最能反映群众的情绪和思想脉搏,机关报应通过记者、编辑及报社各个部门,定期、不定期地向他们搜集读者的反应。

2、分析群众来信,同来访者交流、对话。

群众来信、来访是社会舆情的反映,它常常可以帮助报社准确地了解群众情绪,听到群众的呼声。可以说,它是一种经常性的、大量的、真实的民意测验。列宁曾称这种来自群众的信件是社会政治气候的晴雨表。通过群众来信来访,掌握社会舆情,十分有利于报社把握社会的脉搏,问题的症结,从而有可能真切了解社会的热点,正确确定报道的重点。

3、设置专线电话,建立反馈网页。

利用电话这一通讯工具搜集反馈信息,是一种最简单、最有效的反馈方法,它的最大特点是即时性和灵活性。随着网络科技发展及网站的迅速建立,报社可以在自己的网站上建立专门网页,随时同那些有条件的读者保持着密切联系,从他们那里了解到对报纸的想法和意见。

4、组织读者评报。

这也是机关报搜集读者反应、听取读者意见的传统形式,虽然相对来说,通过评报反馈信息有延缓性特点,但是,它却更富于理论色彩,是读者经过了一段时间的消化吸收、思考理解,所作出的反应,具有更珍贵的价值。报社应坚持运用多种形式,比如组织相对稳定的评报小组、不同形式的评报座谈会、笔谈等等,经常性地开展评报活动,充分注意到各种不同区域、不同层次、不同类别的读者,较全面地了解到广大读者对报纸的真实评价和改进意见。

5、开展问卷调查。

严格规范的问卷调查具有客观性、科学性、系统性的特点。报社经常开展较大范围的问卷调查,并对调查结果作描述性研究,可以对读者的阅读状态及阅读趋势作出客观、准确的描述,这十分有利于办报人准确把握各种阅读反应的因果联系,并能发现读者新的阅读兴趣和要求。

报社应充分利用社会专门调查机构或建立自己高效的调查系统,持之以恒地通过调查结果分析各种回馈信息,调整办报思路和报道内容取向、形式变换,从而提高报纸的整体水平。

以上所列只能是举例性质,在实际运作中,方式方法应是多种多样的。我们认为,对于党的机关报来说,最重要的是树立新闻传播的反馈观念,不断健全、强化反馈系统,从而使报社能即时、准确地了解广大读者的需求,提高新闻传播效果,使我们的机关报在新形势下,在竞争中赢得更多的读者,得到人民群众的更大信任和支持。

(作者单位:武汉大学传播与信息学院)